

## **intu Xanadú planta un árbol por cada uno de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU**

- Bajo el lema ‘Plantando las bases de nuestro compromiso’, el shopping resort madrileño llevará a cabo una acción para dar a conocer a sus clientes su campaña de compromiso social
- ‘Compromiso intu Xanadú’ es un proyecto puesto en marcha a principios de año para contribuir a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU para 2030
- Hasta el 17 de junio, y coincidiendo con el Día Mundial del Medio Ambiente que se celebra el 5 de junio, se podrán ver los 17 árboles en Plaza Xanadú, así como entrar en el sorteo de una cesta con regalos relacionados con cada objetivo

**Madrid, 1 de junio de 2021.** Con motivo de la celebración del **Día Mundial del Medio Ambiente** el 5 de junio, **intu Xanadú** llevará a cabo una acción para dar a conocer a sus clientes la campaña de compromiso social que está realizando desde principios de año.

**Hasta el 17 de junio**, y bajo el lema ‘**Plantando las bases de nuestro compromiso**’, el centro comercial madrileño plantará en Plaza Xanadú (planta baja) 17 árboles, uno por cada uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU para 2030.

Los árboles formarán un gran círculo y cada macetero irá pintado con el color correspondiente al objetivo, además de ofrecer información sobre cada uno de los propósitos o compromisos que representa. Una vez finalizada la acción, los árboles se plantarán en las inmediaciones del centro.

Además, todos los **seguidores de intu Xanadú en Instagram y Facebook** tendrán la oportunidad de entrar en el **sorteo de una cesta** que incluirá 17 regalos relacionados con cada uno de los objetivos, y cuyo importe de compra se donarán a diferentes ONGs.

El shopping resort madrileño irá publicando cada día en sus redes sociales un post con información de la iniciativa, y para participar, los usuarios tendrán que comentar acciones o proyectos relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, aportando entre ellos ideas solidarias, con el fin de crear comunidad y dar a conocer iniciativas que luchen por un mundo mejor.

## **Compromiso intu Xanadú**

De esta forma y desde principios de año, intu Xanadú lleva realizando diferentes acciones e iniciativas vinculadas con los 17 ODS como talleres de educación ambiental (enero); dar visibilidad a la mujer y a la niña en la ciencia (febrero); jornadas de concienciación con motivo del Día Mundial del Agua (marzo); instalación de RECICLOS, el primer sistema de reciclaje con recompensa (abril), o la colaboración en la formación laboral de personas con discapacidad (mayo).

Unas acciones que seguirán todo el año como muestra del compromiso del shopping resort madrileño para contribuir a la mejora y bienestar de su entorno y de la sociedad en general.

**Más información:** [www.intuxanadu.es](http://www.intuxanadu.es)

### **Sobre intu Xanadú**

Construido en el año 2003, intu Xanadú es el complejo comercial y de ocio más grande de la Comunidad de Madrid. Con una superficie total de 153.695 metros cuadrados en dos niveles, más de 220 tiendas y 10.000 plazas de aparcamiento, alberga operadores de primer nivel como Inditex, El Corte Inglés, Decathlon, Primark, Apple y Disney. Con 14 millones de visitantes al año, dispone además de la única pista de esquí cubierta de España y la más grande de Europa con 18.000 metros cuadrados. A lo largo de los últimos años, ha mejorado y ampliado significativamente su oferta de ocio con Cinesa Luxe y Atlantis Aquarium, reformado su Pista de Nieve Snowzone y con un Food Court de última generación a la vanguardia del sector. Una estrategia enmarcada en su concepto de complejo comercial que viene potenciada desde su compra por el fondo británico intu en marzo de 2017.

### **Para más información y gestión de entrevistas:**

**europa press Comunicación** – 91 359 26 00

Silvia Mullor – [silviamullor@europapress.es](mailto:silviamullor@europapress.es)

Leticia Gómez - [leticiagomez@europapress.es](mailto:leticiagomez@europapress.es)