

'Pop Up de IKEA en intu Xanadú' es un nuevo formato temporal para acercarse a los madrileños

IKEA abre una tienda *pop up* temporal en intu Xanadú

- **Con temática propia del invierno y la Navidad pretende trasladarnos a ese momento del año en el que queremos que nuestro hogar sea especialmente cálido y acogedor; a la estación de las celebraciones**
- **Madrid cuenta ya con cinco tiendas en Madrid, 1 punto de entrega y 1 *Pop Up***

Madrid, 28 de octubre de 2021.- IKEA abre el jueves 28 de octubre un nuevo punto de contacto en la ciudad. En concreto, se trata de **un formato temporal, denominado 'Pop Up de IKEA en intu Xanadú'**, abierto en la planta 1 del shopping resort madrileño con una extensión de 195 metros cuadrados.

Este nuevo punto de contacto de IKEA ofrecerá inspiración y artículos para venta directa y en el momento de la apertura el producto estará centrado en el **invierno y la Navidad; el espacio nos trasladará a ese momento del año en el que queremos que nuestro hogar sea especialmente cálido, acogedor y enfocado a las celebraciones.** También habrá una selección de productos de alimentación de IKEA Food pensada también para esta época del año.

En palabras de **Gerardo Pina, director de IKEA Alcorcón:** *"Con esta apertura damos un paso más en nuestra estrategia de accesibilidad y ofrecemos a los madrileños un nuevo punto de contacto. En IKEA seguimos escuchando a nuestros clientes y, a su vez, seguimos probando nuevos formatos que nos ayuden a mejorar día a día. Esta solución está desarrollada con una mezcla de cariño y conocimiento por la decoración, adaptándonos a un nuevo escenario para seguir facilitando inspiración y gran cantidad de ideas de decoración. A su vez es una gran oportunidad para demostrar nuestra pasión por el mercado, donde ya llevamos 25 años a través de IKEA Alcorcón y ahora damos un paso más en uno de los centros comerciales favorito de los madrileños y madrileñas, generando además nuevas oportunidades de empleo".*

Según **Alexis Martín, gerente de intu Xanadú,** *"estamos muy satisfechos de dar la bienvenida a IKEA, seguro que nuestros clientes acogerán con entusiasmo esta apertura y sobre todo teniendo en cuenta el periodo que se acerca de cara a la Navidad. En intu Xanadú, trabajamos siempre para contar con operadores de primer nivel, e IKEA sin duda es uno de ellos, esperemos que esta colaboración temporal continúe en el futuro",* afirma.

Así, **Madrid cuenta ya con cinco tiendas:** sus tres grandes establecimientos en Alcorcón, Ensanche de Vallecas y San Sebastián de los Reyes; su tienda urbana IKEA Goya y la reciente apertura de Las Rozas; **1 punto de entrega** en Núñez de Balboa 28; y el **nuevo Pop Up** ubicado en **intu Xanadú.**

Con este espacio, IKEA continúa avanzando en su proceso de transformación digital y expansión, para el que invertirá 150 millones de euros en el período 2021-2023 y con el que pretende seguir adaptándose a las necesidades del cliente. Este plan de transformación pasa también por un cambio de modelo de tiendas tradicionales a un modelo de omnicanalidad, que además de seguir contando con tiendas físicas prevé nuevos puntos de encuentro on y off, conectando todos ellos como un único IKEA.

Sobre intu Xanadú

Construido en el año 2003, intu Xanadú es el complejo comercial y de ocio más grande de la Comunidad de Madrid. Con una superficie total de 153.695 metros cuadrados en dos niveles, más de 220 tiendas y 10.000 plazas de aparcamiento, alberga operadores de primer nivel como Inditex, El Corte Inglés, Decathlon, Primark y Apple. Con 14 millones de visitantes al año, dispone además de Snozone, la única pista de esquí cubierta de España y la más grande de Europa con 18.000 metros cuadrados. A lo largo de los últimos años, ha mejorado y ampliado significativamente su oferta de ocio con Cinesa Luxe, Atlantis Aquarium y un food court recién reformado de última generación a la

vanguardia del sector. El shopping resort también cuenta con 'ágora by intu Xanadú', un espacio único que aúna gastronomía y entretenimiento en un entorno rodeado de naturaleza, innovación, confort y bienestar. Una estrategia enmarcada en su concepto de complejo comercial que viene potenciada desde su compra por el fondo británico intu en marzo de 2017.

europa press Comunicación – 91 359 26 00

Silvia Mullor – silviamullor@europapress.es

Leticia Gómez - leticiagomez@europapress.es