

## La fiebre de TikTok llega a intu Xanadú

- Del 3 al 19 de septiembre, el shopping resort madrileño ha preparado un espectacular evento en torno a la red social de vídeos cortos que causa furor en todo el mundo
- Todos los visitantes mayores de 14 años podrán grabar sus vídeos en los diferentes espacios interactivos y recibirán trucos y consejos de reconocidos *tiktokers* que asistirán al evento

Madrid, 30 de agosto de 2021.- intu Xanadú ha preparado una [vuelta al cole](#) de lo más divertida y entretenida con un espectacular evento en torno a la red social del momento: **TikTok**. Del 3 al 19 de septiembre, todos los visitantes **mayores de 14 años** tendrán la oportunidad de grabar y subir sus propios vídeos en los diferentes espacios interactivos con aros de luz y así poder convertirse en auténticos profesionales de TikTok.

*“La aplicación para crear y compartir vídeos causa furor en todos los sitios y entre todos los públicos, de ahí que con este evento queramos seguir innovando para ofrecer a nuestros visitantes las últimas tendencias y novedades. Un nuevo modelo de shopping resort en el que ofrecemos atractivas formas de diversión y conectadas con el mundo más actual”, afirma Alexis Martín, gerente de intu Xanadú.*

Durante los días que dure el evento, se podrá también participar en diversos **retos** y **campeonatos** para la red social y entrar en el **sorteo de un pack tiktoker** que incluye un Smartphone de última generación, un aro de luz y más accesorios. Para conseguirlo, solo habrá que grabar un vídeo en alguno de los escenarios, subirlo a TikTok y etiquetar a la cuenta de intu Xanadú ([@xanadu\\_shoppingresort](#)).

Además, **reconocidos tiktokers** como **Mario Baeza, Aida Redru, Marshall, Sara Cisneros, Ana Iglesias** o **Adrea Nún**, entre otros, asistirán al evento para dar a conocer sus mejores trucos y consejos y así poder aprender de primera mano de los mejores profesionales.

Por último, intu Xanadú también hará **extensible** el evento a los **operadores del centro** y les invitará a participar en la experiencia. Empleados de las tiendas, personal de mantenimiento, jardinería, limpieza, seguridad... podrán grabar su tiktok para pasar un buen rato y entrar en el sorteo de un cheque de 500 euros para el vídeo más original.



### [Let's TikTok!](#) en intu Xanadú

**Lugar:** intu Xanadú. Autovía A-5, salida 22. Arroyomolinos

**Fechas:** del 3 al 19 de septiembre

**Espacio:** Plaza Xanadú (planta baja)

**Horario:** Todos los días de 12 a 14h y de 15 a 21h

**Edad:** a partir de 14 años en adelante

## **Sobre intu Xanadú**

Construido en el año 2003, intu Xanadú es el complejo comercial y de ocio más grande de la Comunidad de Madrid. Con una superficie total de 153.695 metros cuadrados en dos niveles, más de 220 tiendas y 10.000 plazas de aparcamiento, alberga operadores de primer nivel como Inditex, El Corte Inglés, Decathlon, Primark y Apple. Con 14 millones de visitantes al año, dispone además de la única pista de esquí cubierta de España y la más grande de Europa con 18.000 metros cuadrados. A lo largo de los últimos años, ha mejorado y ampliado significativamente su oferta de ocio con Cinesa Luxe y Atlantis Aquarium, reformado su Pista de Nieve Snowzone y con un Food Court de última generación a la vanguardia del sector. Una estrategia enmarcada en su concepto de complejo comercial que viene potenciada desde su compra por el fondo británico intu en marzo de 2017.

### **Para más información y gestión de entrevistas:**

**europa press Comunicación** - 91 359 26 00

Silvia Mullor – [silviamullor@europapress.es](mailto:silviamullor@europapress.es)

Leticia Gómez - [leticiagomez@europapress.es](mailto:leticiagomez@europapress.es)